

PATTO DI ADESIONE CONFEDERATIVA

Il giorno 10 del mese di Ottobre dell'anno 2022 in Nola (NA) in Via Gen. Mario De Sena, N. 174 si sono incontrati i Legali Rappresentanti Pro – Tempore delle Organizzazioni:

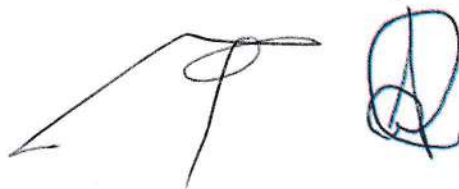
"PMI ITALIA" – Confederazione Nazionale, Piccole e Medie Imprese, in sigla: **Conf. "PMI ITALIA"** con C.F. 05762361219, con Sede Nazionale Legale in ROMA – Via Dei Monti Parioli, 48 – Piano I° e Int.4 e Sede Nazionale Operativa in NOLA (NA) in Via Gen. Mario De Sena, N.174 (P.zzo Ambrosio), - sito web www.confpmiitalia.it - E Mail: info@confpmiitalia.it rappresentata dal Presidente Confederale Nazionale Dott. Tommaso Cerciello

E

CONFEUROPA Consumatori con Sede Legale in BUCHAREST (Romania), Settore 2, Strada Giuseppe Garibaldi n. 30, Ap13 e con sede operativa in SIRACUSA, Viale Scala Greca n. 371/b con C.F./CIF 46851218 - sito web www.confeuropaconsumatori.org E- Mail: office@confeuropaconsumatori.org rappresentata dal Presidente Dott. Antonio Campisi

PREMESSO

- Che la **Conf. "PMI ITALIA"** è dotata di Codice Etico di comportamento ed è inserita nel Registro Trasparenza del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Codice "DLICONF43"), del Ministero dello Sviluppo Economico e del Parlamento Europeo e riconosciuta dal CNEL in quanto è depositaria di CCNL Settoriali, inoltre è accreditata nei Gruppi di Interesse di Categoria (Lobbying) c/o la Camera dei Deputati;
- Che la **Conf. "PMI ITALIA"** è una Confederazione Datoriale Nazionale che raggruppa Associazioni e Confederazioni di Categoria "Imprenditori, Professionisti e Lavoratori Autonomi", nonché di Associazioni del Terzo Settore che, perseguendo scopi di natura generale, riconosce la peculiarità di ciascuna categoria e territorio;
- Che la **Conf. "PMI ITALIA"** è tra le Associazioni di Categoria comparativamente maggiormente rappresentativa in Italia nelle PMI e, promuove la costituzione di Forme Aggregative di Associazioni di Categoria e del Terzo Settore, di Autotutela e Solidarietà, supportandone l'azione contro ogni forma di esclusione sociale;
- Che la **Conf. "PMI ITALIA"** nel riconoscere la centralità e la dignità della persona, delle Aziende, dei Professionisti, dei Lavoratori Autonomi e dei Dipendenti delle stesse, individuane le forme e negli strumenti di una moderna socialità collettiva una delle fondamentali conquiste dell'uomo;
- Che la **Conf. "PMI ITALIA"** è impegnata su una sempre più coordinata e incisiva presenza delle Organizzazioni Datoriali sovranazionali, nei processi decisionali di carattere economico e sociale delle istituzioni dell'Unione Europea, fornendo agli associati servizi Previdenziali, Assistenziali e Formativi di interesse per le varie categorie rappresentate per garantire al meglio i diritti, gli interessi, le aspettative e le rivendicazioni dei Titolari delle imprese associate d'Imprese, loro Dipendenti e Familiari;





CONFEUROPA
— CONSUMATORI —

PMI ITALIA
CONFEDERAZIONE NAZIONALE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

- Che **CONFEUROPA Consumatori**, una moderna, efficiente, e dinamica associazione di diritto rumeno, a "tutela e al servizio dei consumatori e degli utenti". Ha come esclusiva finalità quella di tutelare con ogni mezzo legittimo, anche con il ricorso allo strumento giudiziario, i diritti e gli interessi dei consumatori e degli utenti nei confronti di terzi e di soggetti pubblici e privati, produttori ed erogatori di servizi, anche al fine di contribuire ad eliminare abusi e distorsioni di mercato, discriminazioni sociali, soprusi e corruzione ed ogni altra attività non in linea con i principi normativi che la regolano;
- Che **CONFEUROPA Consumatori** un'Organizzazione per la protezione dei consumatori, per raggiungere il suo scopo e la sua missione sviluppa rapporti di collaborazione e partnership con Organizzazioni simili degli Stati membri dell'UE e con altre Organizzazioni e Istituzioni di diversi settori.
- La **Conf. "PMI ITALIA"** e la **CONFEUROPA Consumatori** intendono collaborare per migliorare le condizioni di vita dei titolari delle aziende e professionisti aderenti, loro Dipendenti e Familiari e gli iscritti alle associazioni aderenti del Terzo Settore, nonché di tutti gli altri ritenuti d'interesse sostenendo e/o incentivando e diffondendo la cultura della Formazione ed Aggiornamento Professionale, anche in ambito del Terzo Settore e della Formazione in materia di Salute e Sicurezza sui Luoghi di lavoro e la Formazione per il personale Alimentarista e personale Sanitario e la Formazione nel settore Ambientale a tutela della parte dei lavoratori e a supporto di quella datoriale;
- Fatte salve le premesse, il progetto in questione è funzionale alla costituzione di una partnership Politico/ Sindacale della **CONFEUROPA Consumatori** con la **Conf. "PMI ITALIA"**, nell'individuazione dei fini: Sociali, Sindacali, Assistenziali, Previdenziali, Formativi e Ricreativi – Sportivi e delle modalità di conseguimento degli stessi, nonché di promozione delle proprie proposte e, in generale, di quant'altro sia riconducibile all'attività di proselitismo ritenuta più opportuna, nel segno dei principi ai quali si richiamano entrambe le Organizzazioni;
- La **CONFEUROPA Consumatori** non volendo assumere direttamente funzioni di rappresentanza sindacale, intende delegare tutte le funzioni di rappresentanza sindacale/Datoriale alla **Conf. "PMI ITALIA"**, espressamente delegando la stessa alla Contrattazione e Stipula di CCNL nei Settori di interesse reciproco e pertanto;

SI IMPEGNA:

1. A rispettare il vigente Statuto Confederale ed il relativo Regolamento di Attuazione della **Conf. "PMI ITALIA"**, nonché il Codice Etico ed i Regolamenti delle Sedi sia Nazionali che Estere e delle Strutture Formative di Diretta ed Esclusiva Emanazione ed ogni altro Regolamento o atto annesso dalla stessa e/o conseguentemente a decorrere dalla data di sottoscrizione del presente "Patto di Adesione Confederativa" ad aggiungere sotto la propria sigla la **CONFEUROPA Consumatori** aderente alla **Conf. "PMI ITALIA"**
2. Ad adeguare la propria modulistica di adesione degli Associati, includendo sulla stessa unitamente al logo della anche il logo e la sigla e le modalità di adesione previste dalla **Conf. "PMI ITALIA"**;
3. Ad inviare ogni anno entro il 31 Marzo l'Elenco completo degli Associati che hanno aderito

alla **CONFEUROPA Consumatori** entro il 31 Dicembre dell'anno precedente, al fine di permettere alla **Conf. "PMI ITALIA"** di effettuare correttamente la comunicazione dei Dati Organizzativi al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, valida per determinare il grado di Rappresentatività Nazionale della Confederazione integralmente la responsabilità per gli atti e fatti propri;

4. La **Conf. "PMI ITALIA"** e la **CONFEUROPA Consumatori** acconsentono l'uso congiunto dei loro loghi e delle rispettive denominazioni nei rispettivi siti web e brochure, anche con apposizione di insegne e targhe con logo presso le rispettive Sedi in forma del tutto gratuito, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
5. La **CONFEUROPA Consumatori** approva all'uopo la "**Carta dei Valori**" ed il "**Codice Etico**" della **Conf. "PMI ITALIA"** e tutti i Regolamenti interni dalla stessa approvati ed adottati cui indirizzare le attività Sindacali ed Istituzionali e le iniziative di sviluppo in atto, la quale è parte integrante del presente "**Patto di Adesione Confederativa**";
6. La **Conf. "PMI ITALIA"** e la **CONFEUROPA Consumatori** si garantiscono reciprocamente che i Dati forniti dal presente "**Patto di Adesione Confederativa**", saranno trattati con la massima riservatezza;
7. La **Conf. "PMI ITALIA"** e la **CONFEUROPA Consumatori** in relazione alle disposizioni a tutela dei Dati Personali, si danno reciprocamente atto che gli sono state rese note le informazioni di cui al D. Lgs.196/2013 e dal GDPR – Regolamento Privacy UE 679/2016. Pertanto entrambe le Organizzazioni conferiscono l'una all'altra il consenso del trattamento dei suoi dati direttamente o indirettamente, attraverso terzi, relativamente alle finalità necessarie alla gestione del presente "**Patto di Adesione Confederativa**";
8. Il presente "**Patto di Adesione Confederativa**" si intenderà perfezionato alla data di accettazionee relativa sottoscrizione tra le parti ed ha una durata di anni 10 (dieci) con scadenza al 31 Dicembre 2032, con rinnovo tacito alla scadenza per uguale periodo, salvo disdetta scritta motivata da comunicare da una parte all'altra a mezzo PEC o lettera A/R, con un preavviso di sessanta giorni;
9. Il presente "**Patto di Adesione Confederativa**" comprensivo della "**Carta dei Valori**" è stato redatto su N° 6 (sei) fogli dattiloscritti, tutti siglati e/o sottoscritti dai Rappresentanti Legali di entrambe le Organizzazioni, ai sensi dell'art. 2702 c.c. e lo stesso è oggetto di registrazione solo in caso d'uso, ai sensi del DPR 131/97, dalla Parte che vi ha interesse;
10. Il presente "**Patto di Adesione Confederativa**" sarà trasmesso in via Telematica (PEC) al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed al Ministero dello Sviluppo Economico ed al CNEL, per conoscenza, registrazione e deposito archivio;

In caso di violazione degli impegni assunti dalla **CONFEUROPA Consumatori** nei confronti della **Conf. "PMI ITALIA"** con la sottoscrizione del presente "**Patto di Adesione Confederativa**" specificatamente ai punti 1,2, 3,4,5,6,7,8,9 e 10 lo stesso si intenderà risolto di diritto ai sensi e per gli effetti dell'Art.1456 del C.C. su semplice comunicazione da parte della **Conf. "PMI ITALIA"** "soprattutto nei seguenti casi;



Qualora la **CONFEUROPA Consumatori**

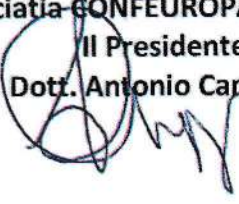
- a) - Compia gravi inadempienze;
- b) - Agisca pregiudicando l'immagine, la dignità ed il decoro della **Conf. "PMI ITALIA"** in altro contesto, diverso da quelli autorizzati e/o con finalità non previste da questo **"Patto di Adesione Confederativa"**

Letto, confermato e sottoscritto dalle parti.

Asociatia ~~CONFEUROPA~~ Consumatori

Il Presidente

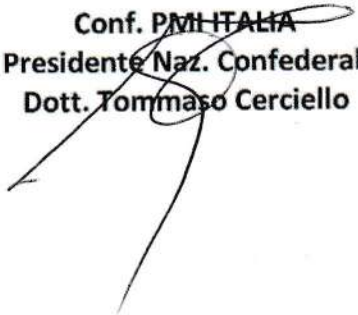
Dott. Antonio Campisi



Conf. ~~PMI~~ **ITALIA**

Il Presidente Naz. Confederale

Dott. Tommaso Cerciello



"CARTA DEI VALORI CONDIVISI"

(parte integrante del Patto di Adesione Confederativa del 10/10/2022)

La Conf. "PMI ITALIA" e la CONFEUROPA Consumatori ispirano le loro azioni da svolgere congiuntamente in ambito Nazionale, Europeo ed Internazionale, per effetto dell'Accordo Confederale sottoscritto, coerentemente ai seguenti principi e criteri previsti dal vigente **Codice Etico** adottato dalla Conf. "PMI ITALIA";

1. Promuovere e difendere l'associazionismo tra le Aziende aderenti alle Associazioni di Categoria Imprenditoriale e Professionale e quelle del Terzo Settore e gli Albi e Ruoli Professionali costituiti, per l'individuazione di un processo di Sviluppo Economico e Sociale unitario, coerente, condiviso, duraturo ed auto-propulsivo;
2. Concorrere al riordino ed all'aggiornamento della Legislazione Nazionale, Regionale, Provinciali e Regolamentare degli Enti Locali e/o Territoriali competenti, in armonia ai principi di semplificazione e di accelerazione dell'azione della Pubblica Amministrazione, per uno sviluppo adeguato, solidale, eco-sostenibile tenibile ed eco compatibile delle Imprese, Cooperative, Consorzi e le Associazioni del Terzo Settore;
3. Sostenere in tutte le forme possibili, anche con gli strumenti della finanza di progetto e/o della concessione, la realizzazione e gestione delle opere pubbliche, di particolare interesse pubblico, per l'elevazione della qualità e delle condizioni di vita dei cittadini;
4. Promuovere la Formazione, la Ricerca, l'Innovazione di processo e di prodotto, per il sostegno e la internazionalizzazione delle PMI nei Settori di Competenza.
5. Coordinare e/o erogare i Servizi, Sindacali, Previdenziali, Assistenziali, Formativi e Ricreativi, compresi quelli di : CAF – PATRONATO - CAA e CRAL, Consulenza e di Assistenza nei diversi campi, a favore dei propri associati e loro Dipendenti, nonché promuovere quelli avanzati, ad alto valore innovativo, anche con l'ausilio delle moderne soluzioni informatiche e telematiche;
6. Concertare con altre Associazioni di Categoria Imprenditoriale, Professionale e quelle del Terzo Settore ed i Sindacati dei lavoratori sottoscrivere con essi nuovi ed innovativi Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro settoriali, adeguandoli al mutato quadro normativo Nazionale in Materia di Lavoro e di Formazione e Riqualificazione Professionale nel settore Agricoltura , nonché sulla Salute e Sicurezza del Datori e Lavoratori sui Luoghi di lavoro, della Formazione sulla Sicurezza Ambientale e la Formazione del Personale Alimentarista e Personale Sanitario;
7. Consentire anche alle altre Associazioni di Categoria Imprenditoriale, Professionale e quelle del Terzo Settore ed i Sindacati dei lavoratori, la sottoscrizione del presente Accordo Politico- Sindacale, favorendo comunque, le collaborazioni con le altre Organizzazioni per rappresentare le **PMI** in ambito Territoriale, Provinciale, Regionale, Nazionale, Europeo ed Internazionale, con facoltà di designare propri Rappresentanti nelle apposite Commissioni istituite, la cui Presidenza delle stesse è da assegnare alla Conf. "PMI ITALIA";



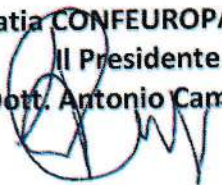
8. Svolgere, anche in partnership, tutte quelle funzioni (e servizi) utili al mondo imprenditoriale in tutte le forme possibili, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: le attività editoriali di informazione e di video comunicazione integrata, della promozione dei sistemi di qualità, della Informabilità, della logistica, dei trasporti, delle reti immateriali, della Formazione ed Aggiornamento Professionale, della Formazione in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, della Formazione per Personale Alimentarista (HACCP) e la Formazione per Personale Sanitario (ECM) e della Tutela dell'Ambiente;
9. Costituire stabili e proficui rapporti, scambi, protocolli d'intesa ed accordi, di valenza Nazionale ed internazionale, direttamente con le competenti Autorità di Governo e/o con le altre analoghe Associazioni di Categoria Imprenditoriale, Professionale e quelle del Terzo Settore, nonché Albi e Ruoli Professionali, per la individuazione ed attuazione di sviluppo territoriale;
10. Avviare la ricerca di possibili partner tra le Associazioni di Categoria Imprenditoriale, Professionale e quelle del Terzo Settore, nonché Albi e Ruoli Professionali di Categoria di tutti i paesi, compresi quelli appartenenti all'Unione Europea, affinché si creino e/o si rafforzino, tutte quelle condizioni che permettano di preservare ed sviluppare il ruolo delle Piccole e Medie Imprese;
11. Diffondere nuovi e migliori modelli di sviluppo, capaci di rafforzare i meccanismi di aggregazione tra le Imprese, Professionisti, Lavoratori Autonomi e gli Operatori delle Associazioni del Terzo Settore, ispirati alla solidarietà, alla leale collaborazione ed alla pari dignità e responsabilità;
12. Realizzare reti di Imprese Imprenditoriale, Professionale e Reti tra le Associazioni del Terzo Settore e Progetti Diversi, integrati ed aperti a tutte le componenti sociali, nonché sollecitare a tutti i livelli, la costruzione di un nuovo Soggetto di rappresentanza, unitario e capace di trascendere la connotazione meramente sindacale e/o di parte, per svolgere un ruolo di stimolo e di sensibilizzazione, utile per il riconoscimento del mondo delle PMI come Soggetto generale di sviluppo, in ambito Nazionale, Europeo ed Internazionale.

Letto, confermato come quivi di seguito sottoscritto dalle parti:

Nola lì, 10/10/2022

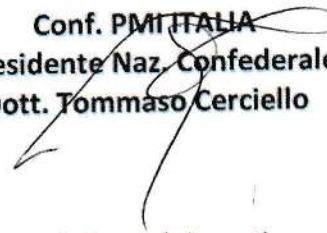
Asociatia CONFEUROPA Consumatori

Il Presidente
Dott. Antonio Campisi



Conf. PMI ITALIA

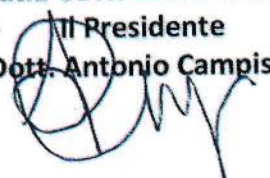
Il Presidente Naz. Confederale
Dott. Tommaso Cerciello



A norma degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile le parti, previa attenta lettura dei punti del presente accordo: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12 dichiarano espressamente di approvarli

Asociatia CONFEUROPA Consumatori

Il Presidente
Dott. Antonio Campisi



Conf. PMI ITALIA

Il Presidente Naz. Confederale
Dott. Tommaso Cerciello

